

ANAGRAFICA IMPRESE							
Dati intervistato							
Data intervista							
Nome intervistato							
Ruolo svolto in azienda							
Email di riferimento aziendale							
DATI GENERALI IMPRESA							
Dimensioni indicative di fatturato anno 2008 (per usi statistici)	< 0.5 milioni di euro	da 0.5 a 2 milioni di euro	da 2.1 a 10 milioni di euro	da 10.1 a 50 milioni di euro	da 50.1 a 260 milioni di euro	> 260 milioni di euro	
Andamento del proprio fatturato negli ultimi 3 anni (2005 - 2008)	diminuzione oltre il -3%	invariato (+/- 3%)	crescita tra 3 e 10% annuo	crescita superiore al 10% annuo			
Appartenenza ad un gruppo	si, con capofila italiana	si, con capofila straniera	No				
Se appartenente ad un gruppo è la "capofila"?	SI	NO					
CAPITALE UMANO							
Numero di dipendenti dell'azienda (esclusi i collaboratori occasionali, i consulenti, i professionisti con partita Iva)	minore di 5	da 5 a 9	da 10 a 49	da 50 a 99	da 100 a 249	da 250 a 499	maggiore di 500
Numero di laureati	0	da 1 a 5	da 5 a 9	da 10 a 49	da 50 a 99	da 100 a 249	maggiore di 250
Numero di addetti alla Ricerca e Sviluppo o ufficio tecnico	0	da 1 a 5	da 5 a 9	da 10 a 49	da 50 a 99	da 100 a 249	maggiore di 250
DESCRIZIONE DEL PRODOTTO /SERVIZIO							
Elencare le maggiori attività generatrici di reddito della vostra azienda (prodotti o servizi)	Prodotto/servizio 1						
	Prodotto/servizio 2						
	Prodotto/servizio 3						
Per ogni prodotto/servizio elencato nella domanda 11, descrivere in che modo l'azienda al momento li protegge dall'essere copiati o persi	Prodotto/servizio 1						
	Prodotto/servizio 2						
	Prodotto/servizio 3						
Quali sono le fonti dell'innovazione?							
Fornitori	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Clienti (direttamente o attraverso agenti o intermediari)	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Fonti pubbliche (Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria)	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Eventi (convegni, fiere, mostre, ecc.)	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Consulenti	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Imprese concorrenti	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Fonti interne (addetti alla R&S e/o altre aziende interne al gruppo)	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Pubblicazioni (riviste, studi di mercato, ecc)	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
CAMPO LIBERO PER ALTRO							
Quali sono le maggiori difficoltà di tutela dell'innovazione?							
Difficoltà a reperire finanziamenti (scarsità di fonti e strumenti finanziari e/o eccessiva onerosità)	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Difficoltà burocratiche	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			

Difficoltà nell'individuare delle competenze specifici	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Criticità nella tutela post-brevetto	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Altro (Specificare)							
Quali delle seguenti forme di tutela la sua impresa ha utilizzato negli ultimi tre anni (2006-2009) o sta utilizzando?							
Numero di brevetti sviluppati e/o pubblicati	0	1	2	Più di 2			
Numero di brevetti acquistati	0	1	2	Più di 2			
Numero di licenze di brevetti acquistate	0	1	2	Più di 2			
Numero di licenze di brevetti vendute	0	1	2	Più di 2			
Numero di marchi registrati	0	1	2	Più di 2			
Numero di domini di siti web registrati	0	1	2	Più di 2			
Numero di banche dati specialistiche per ricerche di novità/anteriorità conosciute ed utilizzate	0	1	2	Più di 2			
Numero di giornate di ricerca e sviluppo acquisite	0	da 1 a 10	da 11 a 20	Più di 20			
Quanto incide la formazione tecnologica sul totale della formazione?	meno del 10%	dall'11% al 25%	dal 26% al 50 %	Più del 50%			
Attività di gestione del patrimonio intellettuale							
Tutela del patrimonio intellettuale tramite personale interno dedicato attraverso la collaborazione di un consulente in proprietà industriale	Sempre Personale interno	Prevalenza personale interno	Prevalenza Consulente in proprietà industriale	Sempre Consulente in proprietà industriale			
Budget stanziato per la salvaguardia della vostra proprietà intellettuale (ad es. tariffe legali, costi di brevetto, ecc.)	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Controllo sui fornitori dell'azienda per verificare se abbiano o esseri accordi/contratti di riservatezza	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Formalizzazione delle conoscenze del personale per proteggere l'azienda stessa in caso di abbandono da parte del dipendente	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Presenza di una forza lavoro fedele alla visione aziendale e maggiormente competente se paragonata a quella della concorrenza	Nessuno	Scarso	Abbastanza	Notevole			
Descrizione delle ultime innovazioni							
Prodotto							
Elementi distintivi della sua invenzione							
Parole identificative							
Anno di progettazione							
Fase di sviluppo (ricerca, prototipo, test, produzione)							
Mercato di riferimento							
Nome di eventuali competitors che sono già presenti sul mercato con funzioni analoghe							
Ambito tecnologico - codice IPC individuato							