

# SEMINARIO TECNICO



**strumenti di tutela e di marketing strategico  
per la creazione di vantaggi competitivi**

an camcom

**PROGRAMMA**

**ore 10.00**

## **SALUTI DI BENVENUTO**

**Rodolfo GIAMPIERI**

*Presidente Camera di Commercio Ancona*

## **RELAZIONI TECNICHE**

**ore 10.15**

**La registrazione dei marchi in Italia ed all'estero**

**Ing. Claudio BALDI**

*Consulente in Proprietà Industriale, Studio Baldi srl*

**ore 11.15**

**Dal Marchio registrato al Brand: i requisiti tecnico-giuridici  
come supporto alla creazione di valore per l'impresa**

**Dott. Marco MINOSSI**

*Consulente e Docente di Marketing Internazionale*

**ore 12.15**

## **TESTIMONIANZE ED ESEMPI DI SUCCESSO**

**Energy Resources srl, Ancona**

**Alessandro GIURICIN** *Responsabile Marketing*

**Fattoria Petrini Oli extra vergini, Monte San Vito (An)**

**Francesca PETRINI** *Titolare*

**Point Tricot srl, Osimo (An)**


**Graziano SABBATINI** *Amministratore Unico*

**ore 13.00**

## **DIBATTITO**

# Ancona 20 maggio 2010 ore 10.00

Sala "Stracca" Camera di Commercio Ancona Piazza XXIV Maggio

 Realizzato con il contributo  
del FESR nell'ambito del nuovo  
programma di prossimità  
Adriatico INTERREG-CARDS-PHARE

 **itac**  
Innovation Technology  
for Adriatic Competitiveness

 **Camera  
di Commercio  
Ancona**

 **EMAS**  
CERTIFICAZIONE AMBIENTALE  
VERIFICATA  
BY E COCER