



Ing. Claudio Baldi s.r.l.

BREVETTI - MARCHI

JESI

PESARO

CIVITANOVA

FOLIGNO



Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI - MARCHI

LA REGISTRAZIONE DEI MARCHI

in ITALIA ed ALL'ESTERO

Ancona, 20 Maggio 2010



DEPOSITO DELLA DOMANDA DI REGISTRAZIONE IN ITALIA

La domanda di registrazione deve contenere :

- 1) L'indicazione di tutti i dati anagrafici e fiscali del
RICHIEDENTE
- 2) L'elenco dei prodotti o dei servizi contraddistinti dal marchio
- 3) La designazione delle classi merceologiche in cui ricadono detti
prodotti o servizi
- 4) La descrizione del marchio
- 5) Un esemplare del marchio
- 6) L'attestazione di versamento delle tasse



Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI - MARCHI

Lista dei prodotti e servizi

- Classificazione di Nizza 8ª Edizione -

Prodotti

Classi 1

Prodotti chimici destinati all'industria, alle scienze, alla fotografia, all'agricoltura, all'orticoltura e alla silvicoltura; resine artificiali allo stato grezzo, materie plastiche allo stato grezzo; concimi per i terreni; composizioni per estinguere il fuoco; preparati per la tempera a la saldatura dei metalli; prodotti chimici destinati a conservare gli alimenti; materie concianti; adesivi (materie collanti) destinati all'industria.

Classi 2

Colori, vernici, lacche; prodotti preservanti dalla ruggine e dal deterioramento del legno, materie tintorie; mordenti; resine naturali allo stato grezzo; metalli in fogli e in polvere per pittori, decoratori, tipografi e artisti.

Classi 3

Preparati per la sbianca e altre sostanze per il bucato; preparati per pulire, lucidare, sgrassare e abraderare; saponi; profumeria, oli essenziali, cosmetici, lozioni per capelli, dentifrici.

Classi 4

Oli e grassi industriali; lubrificanti; prodotti per assorbire, bagnare e legare la polvere; combustibili (comprese le benzine per motori) e materie illuminanti; candele, stoppini per l'illuminazione.

Classi 5

Prodotti farmaceutici e veterinari; prodotti igienici per la medicina; prodotti dietetici per uso medico, alimenti per neonati; impiastri, materiale per fasciature; materie per otturare i denti e impronte dentarie; disinfettanti; prodotti per distruggere gli animali nocivi; fungicidi, erbicidi.

Classi 6

Metalli comuni e loro leghe; materiali da costruzione metallici; costruzioni trasportabili metalliche; materiali metallici per ferrovie; cavi e fili metallici non elettrici; serrami e chincaglieria metallica; tubi metallici; casseforti; prodotti metallici compresi in questa classe; minerali.

Classi 7

Macchine e macchine-utensili; motori (eccetto quelli per veicoli terrestri); giunti e organi di trasmissione (eccetto quelli per veicoli terrestri); strumenti agricoli (altri che quelli azionati manualmente); incubatrici per uova.

Classi 8

Utensili e strumenti azionati manualmente; articoli di coltelleria, forchiette e cucchiai; armi bianche; rasoi.

Classi 9

Apparecchi e strumenti scientifici, nautici, geodetici, fotografici, cinematografici, ottici, da pesa, di misura, di segnalazione, di controllo (ispezione), di soccorso (salvataggio) e d'insegnamento; apparecchi e strumenti per la condotta, la distribuzione, il trasferimento, l'accumulazione, la regolazione o il comando della corrente elettrica; apparecchi per la registrazione, la trasmissione, la riproduzione del suono o delle immagini; supporti di registrazione magnetica, dischi acustici; distributori automatici e meccanismi per apparecchi di prepagamento; registratori di cassa, macchine calcolatrici, corredo per il trattamento dell'informazione e degli elaboratori elettronici; estintori.

Classi 10

Apparecchi e strumenti chirurgici, medici, dentari e veterinari, membra, occhi e denti artificiali; articoli ortopedici; materiali di sutura.

Classi 11

Apparecchi d'illuminazione, di riscaldamento, di produzione di vapore, di cottura, di refrigerazione, di essiccamento, di ventilazione, di distribuzione d'acqua e impianti sanitari.

Classi 12

Veicoli; apparecchi di locomozione terrestri, aerei o nautici.

Classi 13

Armi da fuoco; munizioni e proiettili; esplosivi; fuochi d'artificio.

Classi 14

Metalli preziosi e loro leghe e prodotti in tali materie o placcati compresi in questa classe; gioielleria, pietre preziose, orologeria e strumenti cronometrici.

Classi 15

Strumenti musicali.

Classi 16

Carta, cartone e prodotti in queste materie, compresi in questa classe; stampati; articoli per legatoria; fotografie; cartoleria; adesivi (materie collanti) per la cartoleria o per uso domestico; materiale per artisti; pennelli; macchine da scrivere e articoli per ufficio (esclusi i mobili); materiale per l'istruzione o l'insegnamento (tranne gli apparecchi); materie plastiche per l'imballaggio (comprese in questa classe); caratteri tipografici, clichés.

Classi 17

Caucciù, gutta-perca, gomma, amianto, mica e prodotti in tali materie compresi in questa classe; prodotti in materie plastiche semilavorate; materie per turare, stoppare e isolare; tubi flessibili non metallici.

Classi 18

Cuoio e sue imitazioni, articoli in queste materie compresi in questa classe; pelli di animali; bauli e valigie; ombrelli, ombrelloni e bastoni da passeggio; fruste e articoli di sella.

Classi 19

Materiali da costruzione non metallici; tubi rigidi non metallici per la costruzione; asfalto, pece e bitume; costruzioni trasportabili non metalliche; monumenti non metallici.

Classi 20

Mobili, specchi, cornici; prodotti, compresi in questa classe, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, succedanei di tutte queste materie o in materie plastiche.

Classi 21

Utensili e recipienti per il governo della casa o la cucina (né in metalli preziosi, né in placcato); pettini e spugne; spazzole (ad eccezione dei pennelli); materiali per la fabbricazione di spazzole; materiale per pulizia; paglia di ferro; vetro grezzo o semilavorato (tranne il vetro da ostruzione); vetreria, porcellana a maiolica comprese in questa classe.

Classi 22

Corde, spaghi, reti, tende, teloni, vele, sacchi (compresi in questa classe); materiale d'imbottitura (tranne il caucciù o le materie plastiche); fibre tessili grezze.

Classi 23

Fili per uso tessile.

Classi 24

Tessuti e prodotti tessili compresi in questa classe; coperte da letto e copritavoli.

Classi 25

Articoli d'abbigliamento, scarpe, cappelleria.

Classi 26

Merletti, pizzi e ricami, nastri e lacci, bottoni, ganci e occhielli, spille e aghi; fiori artificiali.

Classi 27

Tappeti, zerbini, stuoie, linoleum e altri rivestimenti per pavimenti; tappezzerie in materie non tessili.

Classi 28

Giochi, giocattoli, articoli per la ginnastica e lo sport compresi in questa classe; decorazioni per alberi di Natale.

Classi 29

Carne, pesce, pollame e selvaggina, estratti di carne; frutta e ortaggi conservati, essiccati e cotti; gelatine, marmellate; uova, latte e prodotti derivati dal latte; oli e grassi commestibili.

Classi 30

Caffè, tè, cacao, zucchero, riso, tapioca, sago, succedanei del caffè; farine e preparati fatti di cereali, pane, pasticceria e confetteria, gelati; miele, sciroppo di melassa; lievito, polvere per fare lievitare; sale, senape; aceto, salse (condimenti); spezie; ghiaccio.

Classi 31

Prodotti agricoli, orticoli, forestali e granaglie, compresi in questa classe; animali vivi; frutta e ortaggi freschi; semi, piante e fiori naturali; alimenti per gli animali; malto.

Classi 32

Birre, acque minerali e gassose e altre bevande analcoliche; bevande di frutta e succhi di frutta; sciroppi e altri preparati per fare bevande.

Classi 33

Bevande alcoliche (tranne le birre).

Classi 34

Tabacco; articoli per fumatori; fiammiferi.

Servizi

Classi 35

Pubblicità; gestione degli affari commerciali; amministrazione commerciale; lavori di ufficio.

Classi 36

Assicurazioni; affari finanziari; affari monetari; affari immobiliari.

Classi 37

Costruzioni; riparazioni; servizi d'installazione.

Classi 38

Telecomunicazioni.

Classi 39

Trasporto; imballaggio e deposito di merci; organizzazione di viaggi.

Classi 40

Trattamento di materiali.

Classi 41

Educazione, formazione; divertimenti; attività sportive e culturali.

Classi 42

Servizi nell'ambito della scienza e della tecnologia, come servizi di ricerche e di sviluppo relativo a ciò; analisi e ricerche industriali; progettazione e sviluppo di computer e di programmi per computer; consulenza e assistenza legale.

Classi 43

Ristorazione (alimentazione); alloggi temporanei.

Classi 44

Servizi di un medico; servizi di un veterinario; cure d'igiene e di bellezza per uomini ed animali; servizi per l'agricoltura, l'orticoltura e la silvicoltura.

Classi 45

Servizi personali e sociali, resi da terzi, per il soddisfacimento di bisogni personali; servizi di sicurezza per la protezione di beni ed individui.



I SEGNI UTILIZZABILI COME MARCHIO

- **Art. 7** Possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa tutti i **nuovi** segni suscettibili di essere rappresentati graficamente, in particolare le parole, compresi i nomi di persone, i disegni, le lettere, le cifre, i suoni, la forma del prodotto o della confezione di esso, le combinazioni o le tonalità cromatiche, purché siano atti a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese.



I MARCHI POSSONO ESSERE COSTITUITI DA

- Parole (c.d. marchi denominativi)
- Lettere dell'alfabeto (sigle o acronimi)
- Disegni (c.d. marchi figurativi)
- Numeri
- Suoni (c.d. marchi sonori)
- Forma del prodotto o della confezione (c.d. marchio tridimensionale)
- Colore (o meglio delle tonalità di colore)
- Odore (c.d. marchi olfattivi)



PAROLE

comuni (Panda, Gatto, Perla, Miele, Lievissima, Canguro, Diesel, Aurora)

Nomi (m. patronimici o pseudonimi : Armani , Valentino, Porsche , Cesare Paciotti, Fileni, Giovanni Rana, Fiorucci, Sergio Rossi)

Fantastiche (BIC, GILLETTE, KODAK, INDESIT, ROLEX, DASH, FINDUS)



Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI - MARCHI

PIU' PAROLE

LIBERA E BELLA

GRIGIO PERLA

ARGENTO VIVO

COTTON CLUB

OCCHI VERDI

ALFA ROMEO

MULINO BIANCO



Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI - MARCHI

Lettere dell'alfabeto

Lettere singole

(Autobianchi)



(MC Donald)



(Angelini)



(Annabella)



(Valentino)



(Breil)



Monogrammi

FJ



D&G

Sigle: F.I.A.T. , B.M.W. , B.N.L.

Numeri 012 (BENETTON); 105
(LEVI'S)



MARCHI TRIDIMENSIONALI

- Bottiglia Coca-Cola
- Confezione Toblerone
- Bacio Perugina
- Bottiglia della PERRIER
- Calandra della JEEP
- Bottiglia Aperol
- Flacone del detersivo ACE



Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI - MARCHI

MARCHI TRIDIMENSIONALI

(151) 04.07.2001

763583

(180) 04.07.2011

(171) 10

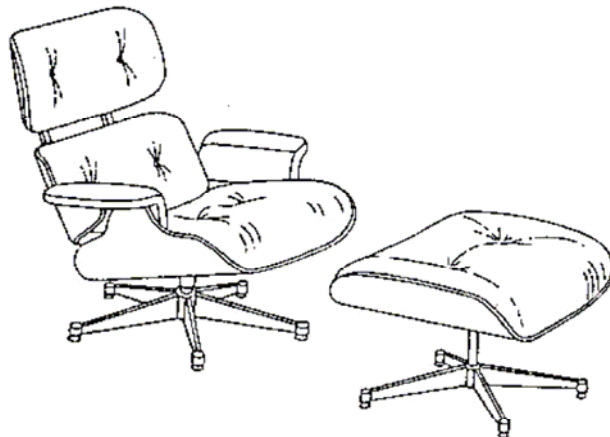
(732) Vitra Collections AG
*Klimenfeldstrasse 22
CH-4132 Muttenz (CH)*

(812) CH

(842) Joint stock corporation (Société anonyme SA) Suisse

(740) Meyer, Lustenberger
*Forchstrasse 452
Postfach 1432
CH-8032 Zürich (CH)*

(540)



(550) Three-dimensional mark

(531) 12.01

(566) *Éléments verbaux sans signification*
Elementos denominativos sin significado.

(511)

20 *Meubles.*
Furniture.

Muebles.

(822) CH, 06.04.1994, 428439

(831) AL, [AT](#), BA, [BG](#), BX, [BY](#), CZ, DE, [ES](#), FR, [HR](#), [HU](#), IT, LI, [LV](#), MC, ME,
MK, [PL](#), [PT](#), [RO](#), RS, [RU](#), [SI](#), [SK](#), SM, UA

(832) [DK](#), [EE](#), [FI](#), [GB](#), [GR](#), IS, [LT](#), [NO](#), [SE](#), [TR](#)

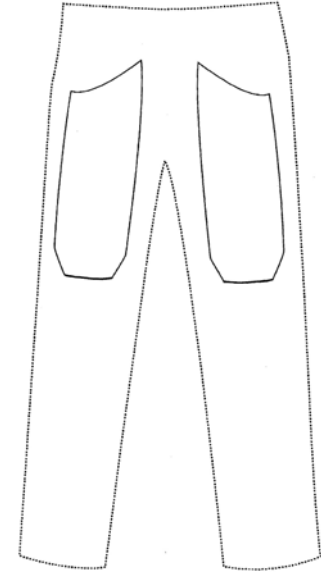
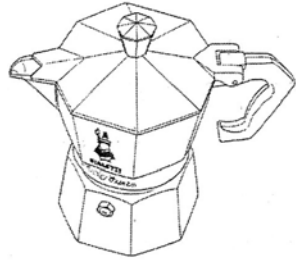
(527) GB



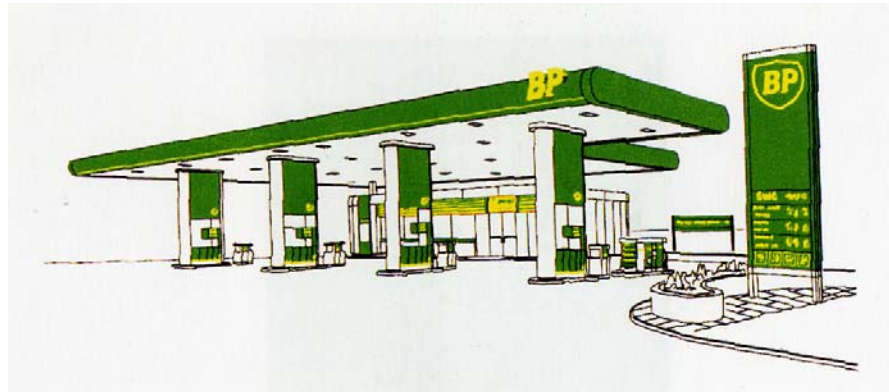
Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI - MARCHI

MARCHI TRIDIMENSIONALI

Tridimensionali:



Di colore:





Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI - MARCHI

MARCHIO DI COLORE PURO

| | |
|--|---|
| Data di deposito: | 01/04/1996 |
| Data di registrazione: | 27/10/1999 |
| Data di scadenza: | 01/04/2016 |
| Classificazione di Nizza: | 30 (↪ Classificazione di Nizza) |
| Marchio: | Individuale |
| Tipo di marchio: | Di colore |
| Classificazione di Vienna: | 29.1.5, 29.1.11 (↪ Classificazione di Vienna) |
| Carattere distintivo acquisito: | Sì |
| Riferimento del richiedente: | 290449 |
| Status giuridico del marchio: | MC registrato (↪ Glossario) (↪ Successione degli status) |
| Prima lingua: | Olandese |
| Seconda lingua: | Inglese |

Riproduzione grafica 

■



Descrizione del marchio: Lilla/ viola, unico colore come illustrato nella rappresentazione. I valori (coordinate specifiche nello spazio dei colori) per il presente marchio sono: L => 53,58 +/- 08; A => 15,78 +/- 05; B => 31,04 +/- 05. Il marchio può essere collocato nel Pantone's Process Book tra le tonalità con i numeri E 176-4 e E 176-3..

Indicazione del colore : Lilla/viola.



NOVITA'

Art 12.a

- NON sono NUOVI i segni divenuti di uso comune nel linguaggio

Esempi : OPEN, CIAO, ELITE, TOTO, STANDARD,
MATIC, EXTRA, LEADER, IMPERIAL, UNIVERSAL



NOVITA' ART 12.b

1° caso - NON sono NUOVI i **segni identici** ad altro segno già noto come marchio utilizzato da terzi per contraddistinguere **prodotti o servizi identici**.

2° caso - NON sono NUOVI i **segni simili** ad altro segno già noto come marchio utilizzato da terzi per contraddistinguere **prodotti o servizi affini** se possa determinarsi un rischio di **confusione per il pubblico** .

- CRITERI DI ACCERTAMENTO DI AFFINITA'
- CRITERI DI ACCERTAMENTO DI CONFONDIBILITA'



CRITERI DI ACCERTAMENTO DI AFFINITA'

- L'affinità dei prodotti va valutata con riferimento alla natura intrinseca dei prodotti, alla loro destinazione, alla medesima clientela e all'identità di soddisfacimento dei medesimi bisogni.
- Nessun valore avranno le classi merceologiche per le quali il marchio è stato registrato, avendo le stesse una rilevanza meramente formale e fiscale; si dovrà invece compiere una valutazione sostanziale, concreta di affinità. Sarà importante considerare anche il cosiddetto mercato di sbocco e cioè le tendenze espansive dell'impresa e del settore. Orologi e gioielli sono stati in questa ottica considerati affini, così come anche profumi e scarpe. Addirittura olio e vino sono stati ritenuti affini; non affini gli alimenti per animali e quelli umani, olio e bevande, mobili per ufficio e mobili per appartamento, abbigliamento per uomo e pellicce.



Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI - MARCHI

| Prodotti di 1° marchio | Prodotti di 2° marchio | Affinità |
|--------------------------------------|---|----------|
| Patatine fritte | caramelle, biscotti, pasticcini | no ← |
| Bevanda alcolica | bevanda analcolica | si ← |
| Fili per cucire | fili per tessere e per aguglieria | si |
| Lozione per la cura dei capelli | lozione rigeneratrice del pelo animale | si |
| Tabacco | costumi da bagno | no |
| Cerotti areati | fasce elastiche a rete | si |
| Prodotti di abbigliamento | prodotti di profumeria | si |
| Caffè | macchine da caffè | si ← |
| Coperta imbottita | letto munito di trapunta | si |
| Cosmetici | saponi | si |
| Macchine da scrivere-calcolatrici | Elettrodomestici-app. elettrici | no |
| Filati | calze prodotte con tali filati | si ← |
| Riviste di musica | gestione di discoteca | no |
| Crackers dolci e salati | dolciumi e biscotti | si |
| Vini da tavola | spumanti e liquori | si |



CRITERI DI ACCERTAMENTO DI CONFONDIBILITA'

(letterale – grafica – concettuale)

marchi DEBOLI (Coppa del Nonno (gelati) Ghiaccio menta (caramelle) , Oransoda e Lemonsoda (bibite) Brill (lucido da scarpe) Bielestica (cinture) ,Fluorvitin (farmaco a base di fluoro e vitamine) Fluimucil (farmaco fluidificante), dermax (farmaco per la pelle), Slalom (portasci))

marchi FORTI (Elah (caramelle) Gatto (lana) Apple (Computer) Olà (detersivi) Singer (macchine da cucire) Bel Paese (formaggi) KodaK (pellicole fotografiche)



MARCHI FORTI E MARCHI DEBOLI

NON CONFONDIBILI

Fluorvitin – Fluorvit

Uniplus- Unifort

Isoclor-Ibiclor

Thermos - Thermax

CONFONDIBILI

Olà – Liolà

Singer- Tiger

Bel paese- Bel mondo

Kodak -Audak



MARCHI GIUDICATI CONFONDIBILI

ADIDAS/ ADILIA

CARLO BELLINI / BELLINI FRATELLI

LE ZANOTTINE / ZANOTTI

ERMENEGILDO ZEGNA/ MARIO ZEGNA

VINO CUORE/ CUORE

GRAND MARNIER /MONIER

GUCCI/ GUCCINI

BRAVO VIAGGI/ BRAVO CLUB

GRANPLAID / GRANFOULARD PLAID

CROCCO POLLO/ POLLO CROCK

TISSOT / TISSOR

LEBOLE / LEBOLTEX

AMAROMONTENEGRO / MONTENEGRO

KICKRERS / KIKEKS

CLARKS / CLARK / CLAR (Trib.Fermo)

BULGARI / GIGI BULGARY

NIVEA / NIEVINA

REPORTER / REPORTAGE

ELLISSE / LS

WRANGLER / WYNGLER

LUX/ LUXO/ LUXUS

PIUMA/ INTERPIUMA

CASSERA / CARRERA

PAVITEX / PAVITES

ORANSODA / ORANGESODA

MARTINI / BARDINI

FEGE' / VEGE

PERMAFLEX / PERLAFLEX

CAPRI / ANACAPRI



NOVITA'

Art 12.c.

- **NON** sono **NUOVI** i segni identici o simili ad altro segno già noto come ditta , denominazione o ragione sociale, insegna o nome a dominio utilizzato da altri qualora a causa di detta somiglianza e della identità od affinità fra le rispettive attività di impresa possa determinarsi un rischio di confusione per il pubblico .

Art. 22.1 - UNITARIETA' DEI SEGNI

- E' vietato adottare come **ditta** , denominazione o ragione sociale, **insegna o nome a dominio un segno uguale o simile all'altrui marchi** qualora a causa di detta somiglianza e della identità od affinità fra le rispettive attività di impresa possa determinarsi un rischio di confusione per il pubblico



NOVITA'

Art 12.f

- NON sono NUOVI i **segni identici** o **simili** ad altro segno già noto come marchio utilizzato da terzi per contraddistinguere prodotti o servizi **né identici né affini**, se il marchio anteriore gode di **rinomanza** e se l'uso del segno successivo trarrebbe indebito vantaggio dalla rinomanza del segno anteriore o recherebbe pregiudizio allo stesso .
- Esempi : NOKIA, FILA, NIKE, GUCCI, PLAYBOY, PEUGEUT, FERRARI, MICHELIN, ADIDAS



RITRATTI DI PERSONE, NOMI E SEGNI

Art 8

NON possono essere registrati come marchio:

- i ritratti di persone, **salvo il consenso del persona ritratta**, e, dopo la sua morte, solo con il consenso dei parenti fino al quarto grado incluso.
- i nomi di persona diversi da quello del RICHIEDENTE se l'uso di detti nomi può ledere la fama, il credito od il decoro di chi ha diritto al nome;
- i nomi notori, salvo il consenso della persona che ha reso noto il nome.
- i segni utilizzati in campo artistico, letterario, scientifico, politico, sportivo, le denominazioni e sigle di manifestazioni e quelli di enti ed associazioni non aventi finalità economiche, nonché gli emblemi caratteristici di questi.



QUANDO E COME REGISTRARE ALL'ESTERO IL PROPRIO MARCHIO



ALCUNI CASI REGOLAMENTATI DI REGISTRAZIONE ILLECITA DEL MARCHIO ALTRUI

- 1) Art- 6 septies Convenzione di Parigi: registrazioni effettuate dall'agente o dal rappresentante;
- 2) Registrazioni effettuate da terzi in mala fede;
- 3) Registrazioni effettuate da terzi in presenza di un preuso da parte del legittimo titolare del marchio;
- 4) Art- 6 bis Convenzione di Parigi: registrazioni di un marchio altrui che nel paese estero di registrazione non è utilizzato, ma comunque notoriamente conosciuto.



LA REGISTRAZIONE ALL'ESTERO DEI MARCHI ITALIANI

- 1) DEPOSITO NAZIONALE NEI SINGOLI PAESI ESTERI
- 2) DEPOSITO MARCHIO INTERNAZIONALE
- 3) DEPOSITO MARCHIO COMUNITARIO



Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI - MARCHI

IL MARCHIO INTERNAZIONALE

(un fascio di marchi nazionali)

• REGISTRAZIONE INTERNAZIONALE (Accordo di Madrid)

| | | | |
|-----------------|---------------|------------------|--------------|
| ALBANIA | CROAZIA | MACEDONIA | SIERRA LEONE |
| ALGERIA | CUBA | MAROCCO | SIRIA |
| ARMENIA | EGITTO | MOLDOVA | SLOVACCHIA |
| AUSTRIA | FRANCIA | MONACO | SLOVENIA |
| AZERBAIGIAN | GERMANIA | MONGOLIA | SPAGNA |
| BENELUX | IRAN | MONTENEGRO | SUDAN |
| BHUTAN | Italia | MOZAMBICO | SVIZZERA |
| BIELORUSSIA | KAZAKISTAN | NAMIBIA | SWAZILAND |
| BOSNIA/ERZEG. | KENYA | POLONIA | TAGIKISTAN |
| BULGARIA | KIRGHIZISTAN | PORTOGALLO | UCRAINA |
| CECA Repubblica | LESOTHO | ROMANIA | UNGHERIA |
| CINA | LETONIA | RUSSIA (Fed. di) | VIETNAM |
| CIPRO | LIBERIA | San Marino | |
| COREA DEL NORD | LIECHTENSTEIN | SERBIA | |

• REGISTRAZIONE INTERNAZIONALE (Protocollo di Madrid)

| | | | |
|-----------------|---------------|---------------------|--------------|
| ANTIGUA e BARB. | ESTONIA | IRLANDA | SINGAPORE |
| AUSTRALIA | FINLANDIA | ISLANDA | SVEZIA |
| BAHRAIN | GEORGIA | LITUANIA | TURCHIA |
| BOTSWANA | GHANA | MADAGASCAR | TURKMENISTAN |
| COM. EUROPEA | GIAPPONE | NORVEGIA | UZBEKISTAN |
| COREA DEL SUD | GRAN BRETAGNA | OMAN | U.S.A. |
| DANIMARCA | GRECIA | SAO TOME E PRINCIPE | ZAMBIA |



IL MARCHIO INTERNAZIONALE

(un fascio di marchi nazionali)

- Il marchio italiano di base (differenza fra ACCORDO e PROTOCOLLO)
- Il deposito della domanda all'OMPI tramite l'UIBM (tassa base, tasse complementari, tasse individuali)
- Registrazione da parte dell'OMPI e notifica agli Uffici Nazionali dei Paesi designati
- Azioni ufficiali da parte degli esaminatori degli uffici nazionali (rilievi formali, rifiuti, opposizioni)
- Rigetti o limitazioni nei singoli Paesi designati



IL MARCHIO COMUNITARIO

(un marchio unitario e sovranazionale)

- Il deposito della domanda direttamente OAMI (Ufficio di Alicante) o tramite (UIBM)
- L' esame formale della domanda e verifica degli impedimenti assoluti
- La ricerca di anteriorità
- La pubblicazione della domanda (comunicazione ai titolari di marchi comunitari)
- L' opposizione (basata su impedimenti relativi - prova dell'uso del marchio dell'opponente)
- L'appello
- La concessione
- La conversione del marchio comunitario



IL MARCHIO COMUNITARIO

(un marchio unitario e sovranazionale)

IMPEDIMENTI ALLA REGISTRABILITÀ

| N. 1 - ASSOLUTI | N. 2 - RELATIVI |
|--|---|
| <p>1) segni non conformi alla definizione dell'art. 4, cioè segni che non siano graficamente riproducibili</p> <p>2) marchi privi di carattere distintivo</p> <p>3) marchi costituiti esclusivamente da termini generici usati nel commercio per designare la specie, la qualità, la quantità, la destinazione, il valore, la provenienza geografica ovvero l'epoca di fabbricazione del prodotto o di prestazione del servizio o altre caratteristiche del prodotto o del servizio;</p> <p>4) marchi composti <i>esclusivamente</i> da termini divenuti di uso comune nel linguaggio corrente o nel commercio</p> <p>5) i segni composti <i>esclusivamente</i> dalla forma esposta dalla natura del prodotto o necessaria per ottenere un risultato tecnico, o dalla forma che dia un valore sostanziale al prodotto.</p> <p>6) marchi contrari all'ordine pubblico ed al buon costume</p> <p>7) marchi decettivi sulla natura, la qualità o la provenienza geografica del prodotto o servizio</p> <p>8) marchi composti (anche non esclusivamente) (ex art. 6 ter Conv. di Parigi) da stemmi, bandiere, emblemi e segni ufficiali in genere senza la necessaria autorizzazione</p> | <p>1) segno identico a marchio anteriore per prodotti identici o simili, o segno simile per prodotti identici o affini quando vi sia un rischio di confusione comprendente anche un rischio di associazione tra il marchio e il segno da parte dei consumatori</p> <p>2) segno identico o simile al marchio noto anche per prodotti non simili quando l'uso del segno senza giusto motivo consenta al titolare del segno di trarre indebito vantaggio dal carattere distintivo del marchio o rechi pregiudizio ad esso.</p> <p>3) marchi oggetto di domanda di registrazione o di registrazione presentata dall'agente o dal rappresentante del titolare del marchio senza autorizzazione da parte di quest'ultimo</p> <p>4) segno identico o simile a marchio di fatto utilizzato nelle prassi commerciali per prodotti o servizi identici o affini qualora l'uso non abbia portata puramente locale</p> |



Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI - MARCHI

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Per ulteriori informazioni

www.baldipat.it

Info@baldipat.it